



Handleiding voor JOUW Virtuele Race

Fundraising Fundamentals voor een Virtuele Race

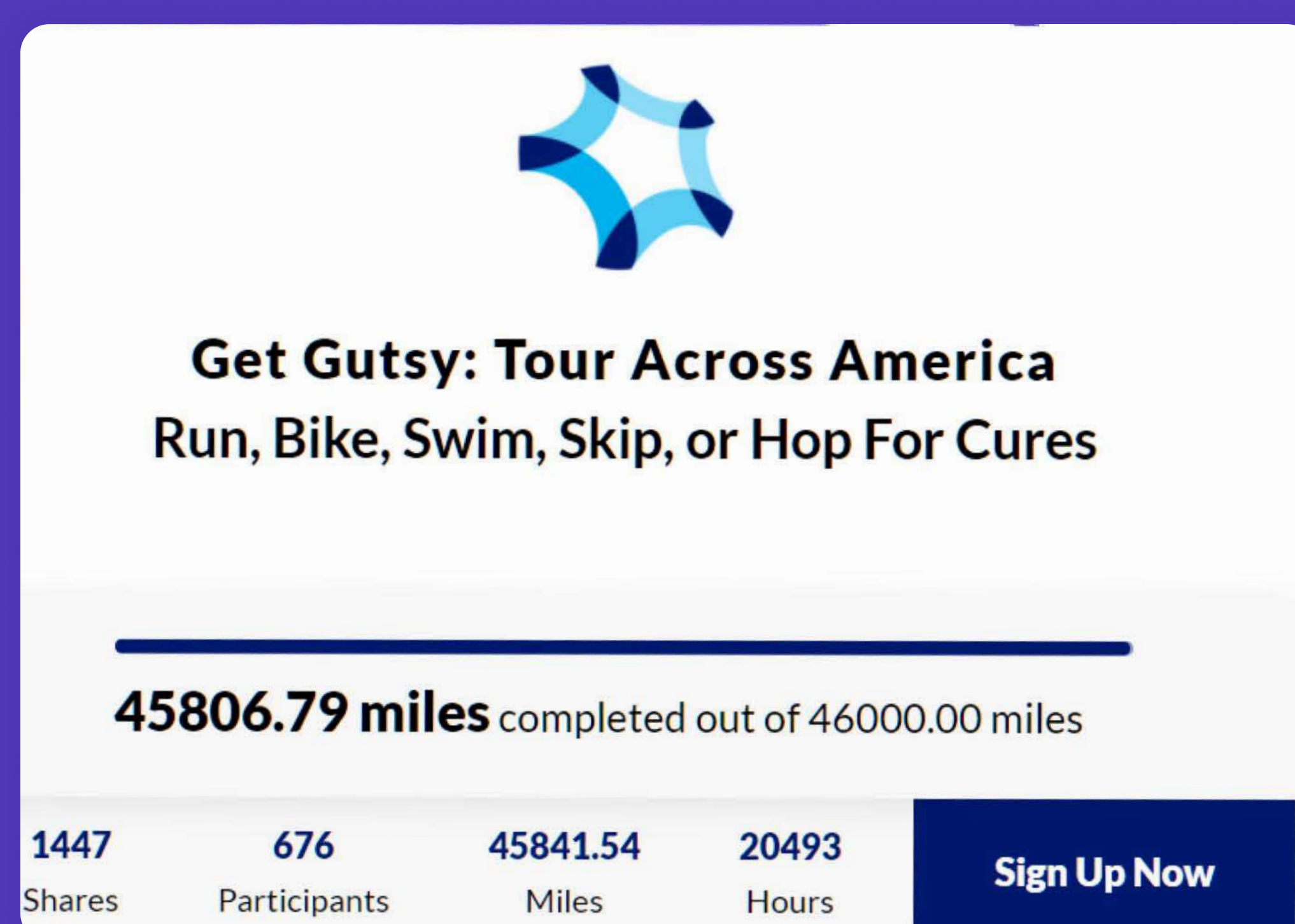
Top 7 tips om van jouw virtueel evenement een succes te maken!




1. Stel **doelen** in voor je **virtuele race**

De eerste stap in het opzetten van een campagne is het instellen van doelen. Via je eigen atlasGO projectmanager krijg je begeleiding om ervoor te zorgen dat je doelen worden bereikt gedurende je campagne.

- Wat is het doel van je inzamelingsactie? Ticketregistratie en/of Peer to Peer?
- Wat is je deelnamedoel?
- Hoe lang wil je dat de challenge open blijft voor inschrijving?
- Wat voor uitdaging wil je aangaan (mindfulness, fitness, etc...)?
- Wil je individuele doelen stellen of team- en collectieve incentives?
- Wat voor activiteiten zou je willen toestaan tijdens de campagne? Kies uit 350+ activiteiten (bijv. hardlopen, fietsen, yoga...)




Get Gutsy: Tour Across America
Run, Bike, Swim, Skip, or Hop For Cures





45806.79 miles completed out of 46000.00 miles

1447	676	45841.54	20493	Sign Up Now
Shares	Participants	Miles	Hours	



CHOOSE YOUR CHALLENGE

Purchase a ticket to compete in one of the following races:

-  **BOOMs - 5k - 3.1 miles**
Individuals who believe in being just or fair about a cause. 5k race. Upon completion, you enter a raffle for prizes valued up to \$50 or less.
-  **WHAMs - 10k - 6.2 miles**
Individuals who fight for a cause. 10k Race. Upon completion, prizes enter a raffle for prizes valued over \$100.
-  **POWs - Half Marathon - 13.1 miles**
Individuals who fight for cause alongside other individuals. Half a marathon race. Upon completion, you enter a raffle for prizes valued over \$250.
-  **WOWs - Marathon - 26.2 miles**
Individuals who can take the cause into their own hands. Marathon race. Prizes valued at \$500 plus.

Once you reach your individual goal, you can continue using the app and log more miles! How many miles can we log as a community?

2. Vertel je verhaal

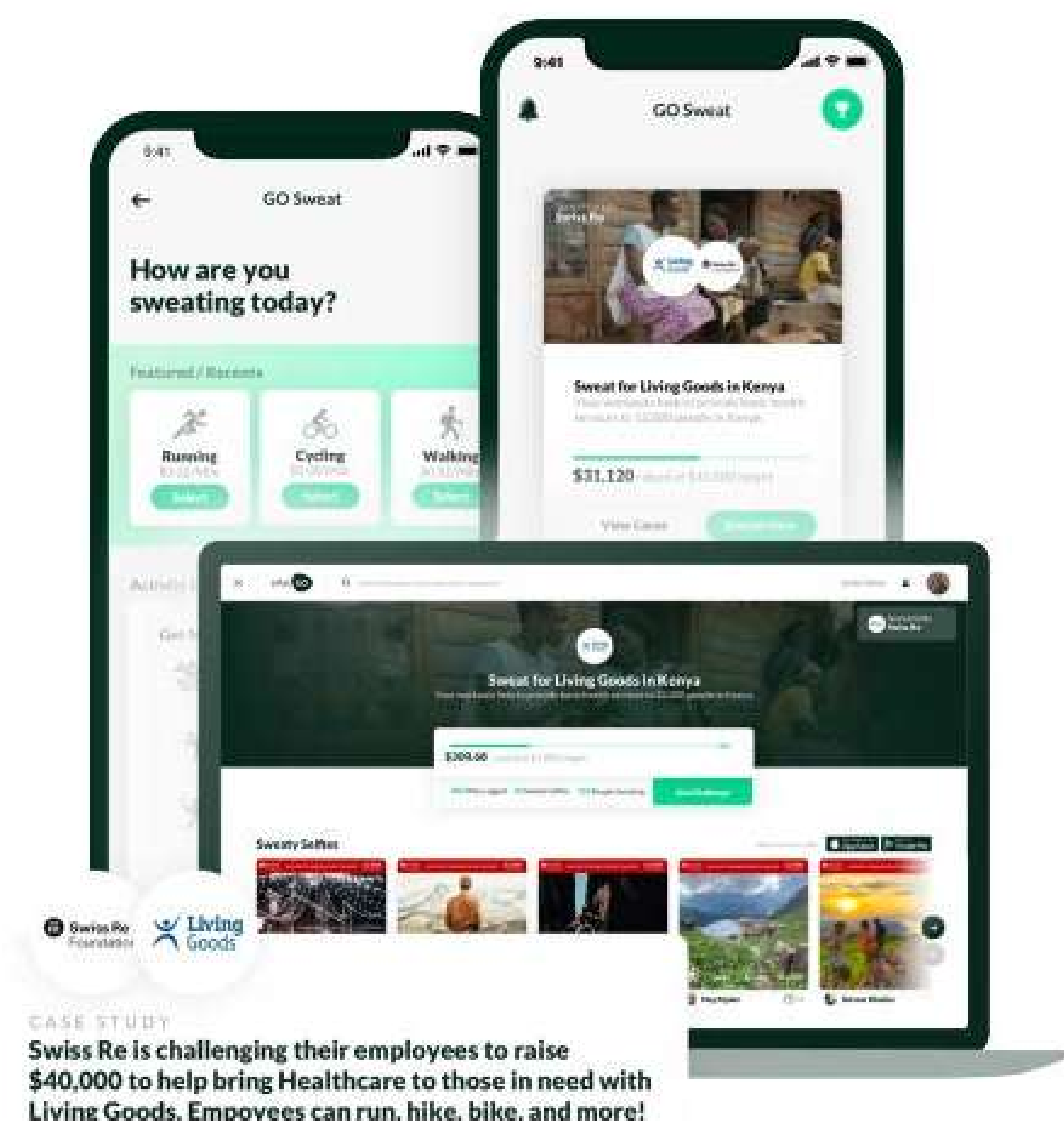


Aanpasbaar web dashboard

- Ticketregistratieproces
- Deel video's, foto's en verhalen van beneficianten om de impact te maximaliseren
- Hoe meer impactvolle berichten je deelt, hoe meer betrokkenheid je zult krijgen!

Mobiele app

- Laat deelnemers met elkaar communiceren, foto's delen, virtuele high fives geven en chatten!
- Deel vastgepinde berichten met jouw boodschap aan alle deelnemers
- Stuur e-mailberichten gedurende het proces
- Integraties: Strava, Garmin, Fitbit, Apple Health + GPS-tracking & handmatige invoer



3. Voeg **extraatjes & prijzen** toe

Een fysieke race kan **virtuele shirts, medailles en goodies** omvatten.

Andere extraatjes kunnen ook een geweldige stimulans zijn! Cadeaukaarten voor lokale restaurants of winkeliers of zelfs features op sociale media. Je kunt degenen die bovenaan **het leaderboard** staan belonen, maar denk ook aan het stimuleren van mensen die hun vrienden en familie meenemen om kaartjes te kopen of die selfies delen op hun sociale media om de boodschap te verspreiden!

 De eerste 100 supporters die "The Walsh & Nicholson Virtual Ride" voltooien, ontvangen een bidon

 De eerste 100 supporters die de Challenge voltooien ontvangen een handdoek en een t-shirt



Get Gutsy Swag

Check out what you'll get, depending on your registration level!
Each registration also includes a race bib & access to our app!

\$35	\$60	\$100
		
Cooling headband	Die-cast medal + headband	Cooling towel + medal & headband

Register: ccteamchallenge.org/GetGutsy

crohnscolitisfoundat • Following ...

crohnscolitisfoundation • Have you signed up to GET GUTSY with #TeamChallenge yet? Our virtual tour across America starts August 1, and we are excited to start assembling your swag packages!

Check out what you get at each registration level - what are you going to get?
www.ccteamchallenge.org/GetGutsy

Liked by christinechristmas and 211 others

JULY 26, 2020

Add a comment... Post

4. Sponsorgeld inzetten

Je kunt je sponsor grote zichtbaarheid aanbieden tijdens je **virtuele race**.

Van het geven van zichtbaarheid aan een sponsor via de app, web dashboard en filters, tot het helpen **medewerkers te motiveren** om actief te blijven. Er zijn verschillende redenen waarom een sponsor zou willen deelnemen aan je virtuele race.

Als je sponsors aan boord krijgt, kunnen zij helpen de boodschap over je virtuele race te verspreiden en dit kan zorgen voor meer succes voor je campagne.

OUR SPONSORS

Many thanks to our Gold Sponsors:



Many thanks to our Silver Sponsors:




Many thanks to our Bronze Sponsors:



Many thanks to our Supporters:



Want to sponsor our virtual race? [Reach out to us!](#)



Many Thanks To Our Sponsors:

Hi and thank you for joining 2020 Virtual Main Line Bike Race

If you haven't already [downloaded the atlasGO app](#) to your mobile device, you can do so now and log in with the credentials you used to create your profile. [Here are some useful tips to get the best out of your atlasGo app and our virtual race:](#)



2020 VIRTUAL MAIN LINE BIKE RACE

Our Sponsors:

15.33 MILES



2020 VIRTUAL MAIN LINE BIKE RACE

Our Sponsors:


11.72 MILES



2020 VIRTUAL MAIN LINE BIKE RACE

Our Sponsors:

35.22 MILES

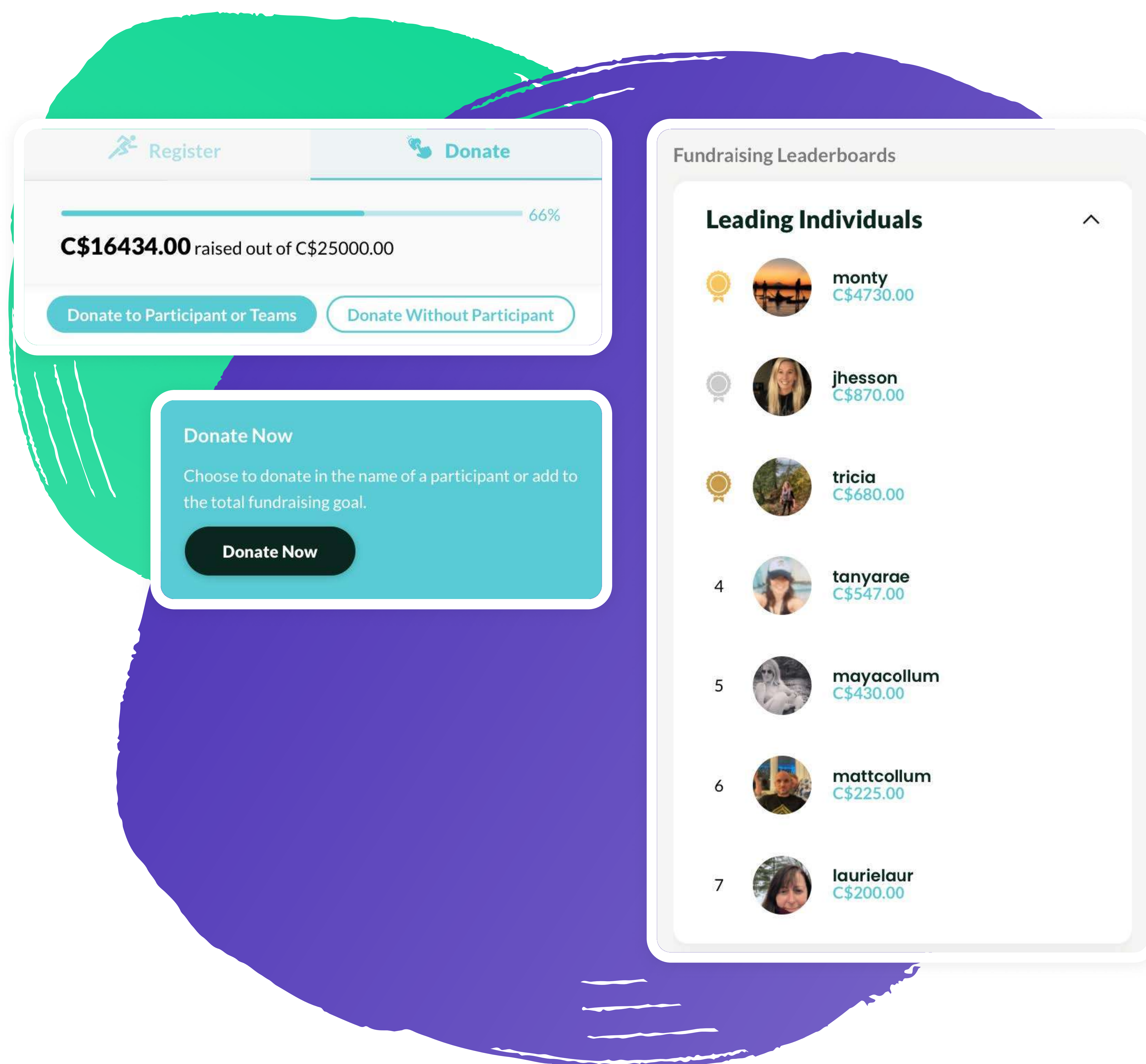


2020 VIRTUAL MAIN LINE BIKE RACE

Our Sponsors:

Date: AUG 9TH Time: 01:25:04 Distance: 9.34mi

5. Voeg **Peer-to-Peer** toe



Breng je virtuele race naar een hoger niveau! Door gebruik te maken van atlasGO's **Peer-to-Peer fundraising**, kunnen deelnemers direct donaties verzamelen van hun supporters en hen betrekken bij hun race!

Hoe werkt het? Deelnemers ontvangen bij registratie een unieke persoonlijke link met **aanpasbare individuele en teampagina's** die ze kunnen delen met hun vrienden en familie. Dit levert extra donaties op voor je goede doel.

Een **scorebord met donaties** helpt bij de gamification van de ervaring en stimuleert de deelnemers om meer in te zamelen.

6. Maak een promotieplan

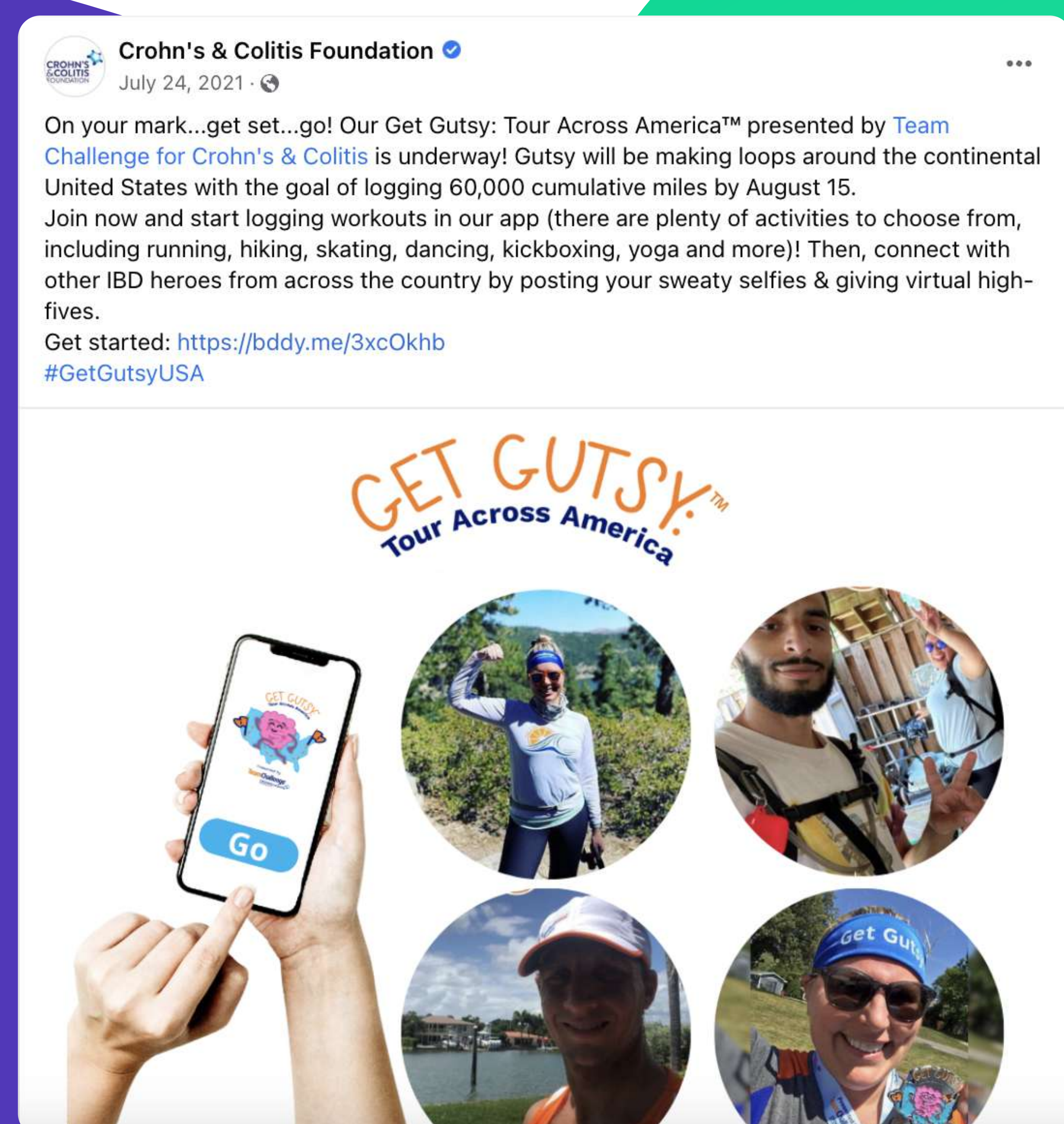
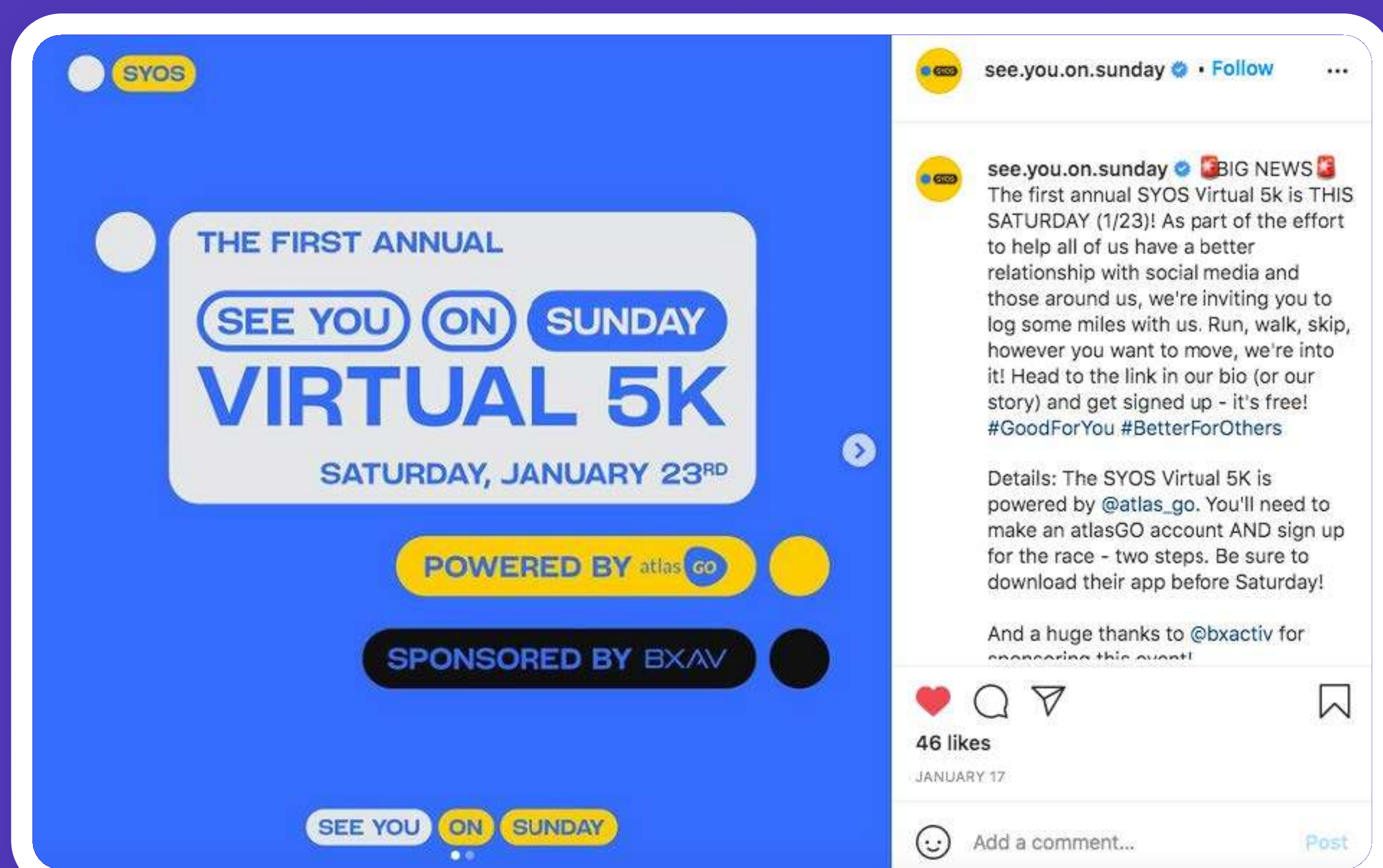
Als je eenmaal helemaal klaar bent met het opzetten van een virtuele race, zorg er dan voor dat je genoeg tijd hebt om er **aandacht voor te creëren**.

Kijk naar de community, de media die je gebruikt om hen te bereiken, de sponsors die je hebt, en maak een strategisch contentplan.

Sponsors kunnen de challenge op hun eigen mediums promoten.

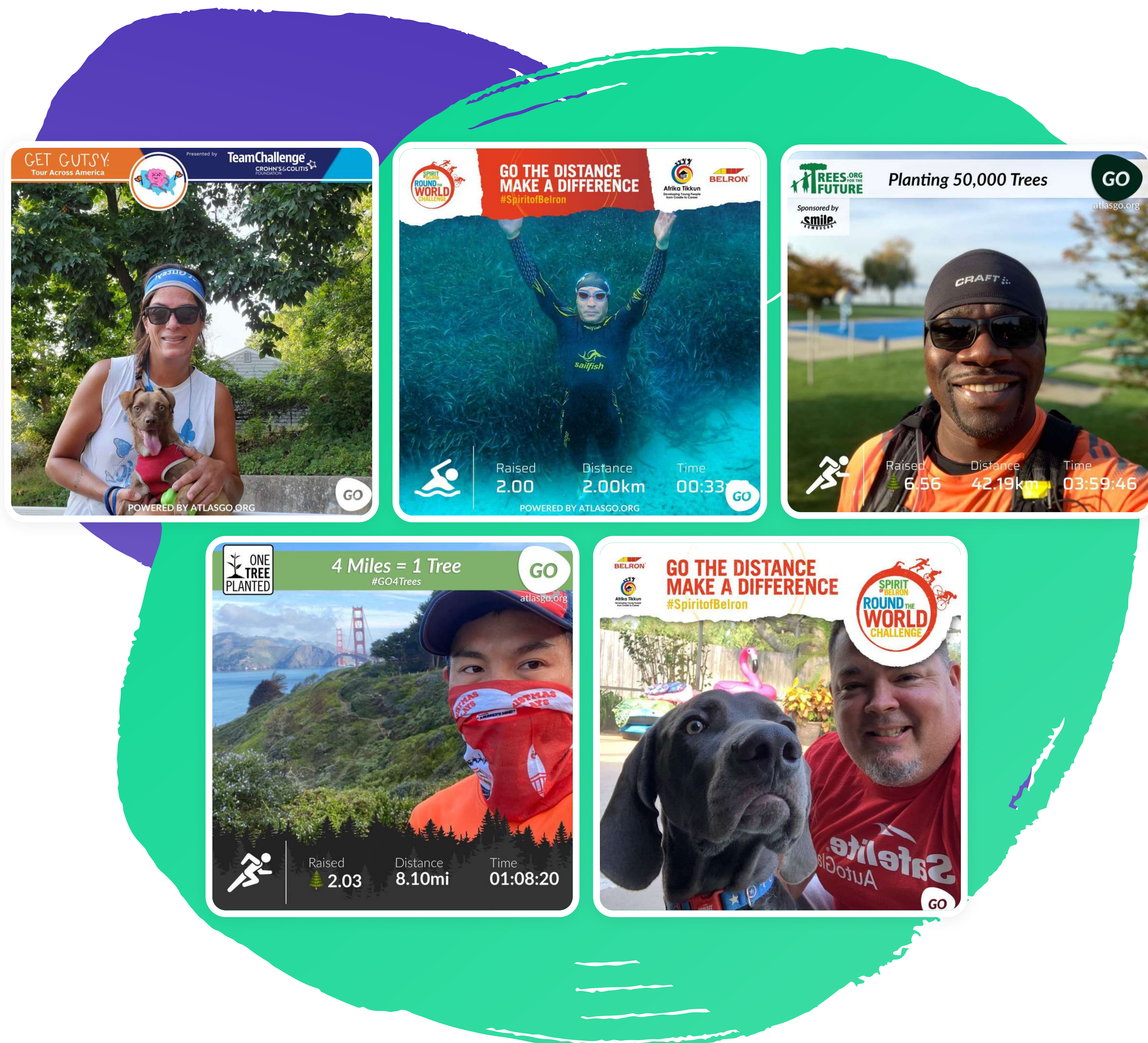
Timing: denk aan een sterke communicatie. Kortingen voor “early birds”, nog 1 maand om in te schrijven, nog 1 week, nog 3 dagen, enz...

Plan ook extra dagen in je marketingplan als de verkoop wat trager verloopt dan je had verwacht, bijvoorbeeld: "Verlenging! Nog 3 dagen beschikbaar."



7. Lanceer op het juiste moment!

Denk na over het doel waar je het over hebt en vind het juiste moment om te lanceren. Of het nu een jubileumjaar is dat je kunt markeren of de **bewustwordingsmaand** voor het doel dat je steunt, dit zal je helpen een sterkere boodschap te creëren!

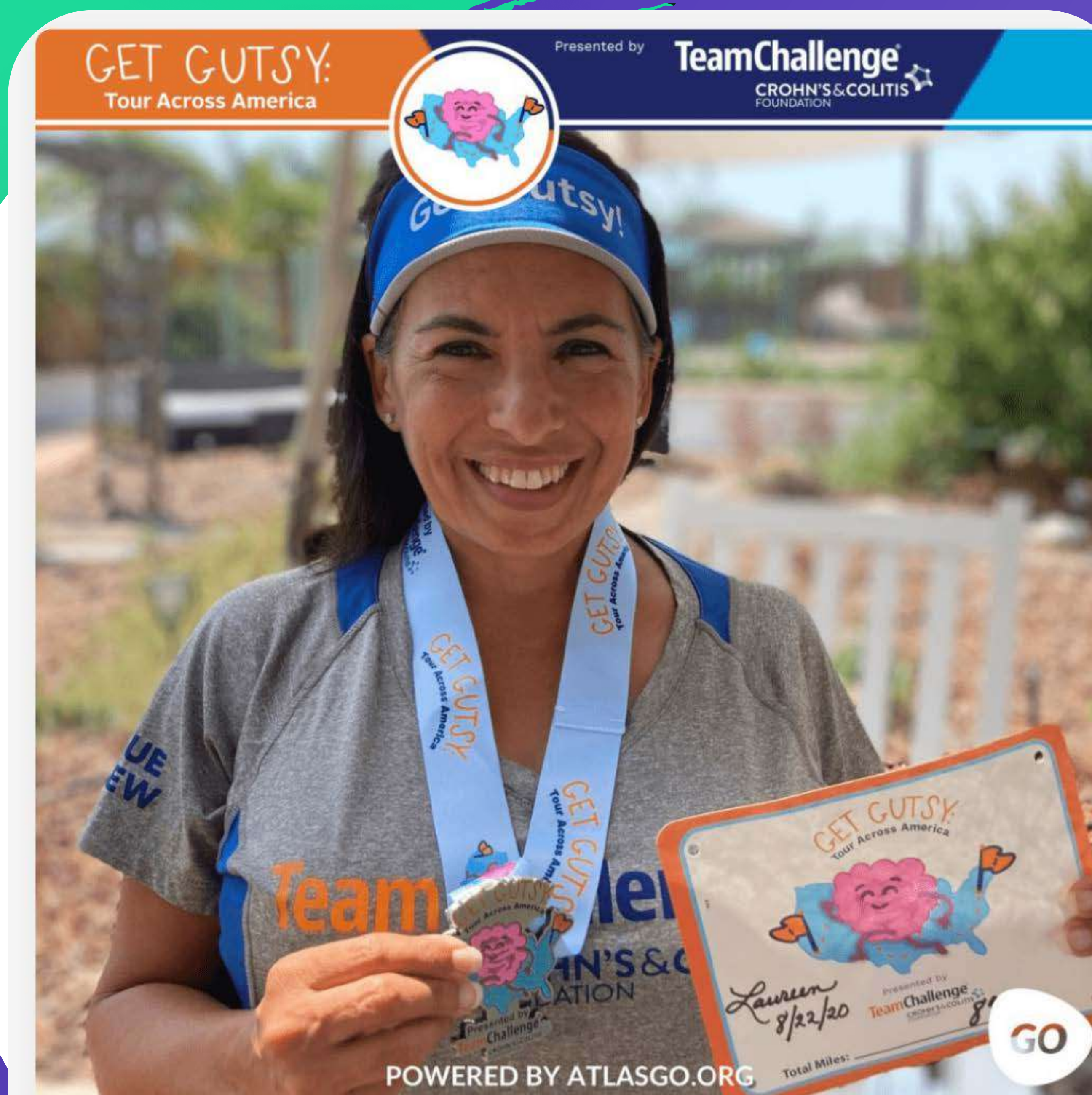


Zorg voor meer zichtbaarheid met atlasGO

Word vermeld op atlasGO's speciale Virtual Race website virtualrace.org en verhoog je zichtbaarheid onder de bezoekers van deze pagina. Krijg een extra mogelijkheid tot bekendheid van de atlasGO community op onze social media kanalen (Instagram & LinkedIn).



Het atlasGO team wenst je een geslaagde lancering!



Thank you everyone for the motivation these past 22 days. I enjoyed seeing hometowns, families, teammates, gutsy's travels to the chapters, Camp Oasis & event locations. So glad we could all support the foundation virtually and I look forward to the day when we can all be together in person again.
Great work & high five to all of you! #GetGutsy

Voor meer ideeën:

<https://atlasgo.org/category/nonprofit-case-studies/>

Voor meer informatie/vragen:

hello@atlasgo.org

